

*Si vous vous apprêtez à vendre votre maison*

## Mettez votre propriété en valeur

> Francine J. Colangelo

**A** l'image de notre société, le marché de l'immobilier ne cesse d'évoluer. Là comme ailleurs de nouvelles tendances prennent racines, avec plus ou moins de vigueur, permettant au marché de s'adapter aux nouvelles réalités de la clientèle. C'est sans doute ainsi qu'est née la mise en scène décorative.

France Arcand et Brigitte Poitras sont les pionnières du Home Staging au Québec. Cette nouvelle branche de la décoration en est à ses

premiers ébats chez nous. Elle existe pourtant depuis une trentaine d'années et est implantée chez nos compatriotes de Vancouver et Toronto depuis un peu plus de cinq ans.

Le Home Staging, expression traduite librement par 'la mise en scène décorative', c'est l'art d'aménager votre propriété de manière à la rendre plus attrayante aux yeux des acheteurs potentiels. Un bon exemple de ce concept est véhiculé par l'émission de télé américaine *Sell this house*. À peu de frais, on réaménage votre maison: une touche de couleurs par ci, réorganisation des meubles par là, retrait de vos photos de famille et de votre collection de grenouilles par cilà et la maison devient plus adaptée aux besoins du marché.

France Arcand a été agent immobilier pendant plusieurs années. Pour sa part, Brigitte Poitras est décoratrice/designer. Elles ont vite compris à quel point ce concept était l'outil complémentaire par excellence à leur métier respectif. Mmes Arcand et Poitras ont suivi une formation aux États-Unis et ont mis sur pied Coup d'oeil design. C'est la seule entreprise du genre au Québec. Elles donnent des conférences et des ateliers aux agents immobiliers aux quatre coins de la province.

« Pour un agent, c'est toujours délicat de passer des commentaires sur l'aménagement intérieur d'une propriété qu'on met sur le marché, » explique Mme Arcand. « En engageant un spécialiste du Home Staging, on implique un tiers. La troisième personne aide à exprimer certaines remarques sans blesser personne. »



**Coup d'oeil design connaît la touche magique qui fait vendre!**

Les études démontrent que la décision d'acheter une propriété s'effectue dans les 90 premières secondes d'une visite. C'est donc un coup de coeur qui s'opère. Les professionnels de Coup d'oeil design connaissent les critères typiques de la clientèle. Ils aident donc le propriétaire vendeur à répondre à ces critères maximisant par le fait même leur potentiel de vente.

« Une des choses déterminantes qui se passe quand quelqu'un engage un 'metteur en scène décoratif', c'est qu'on l'aide à rompre le lien émotif qu'on a envers notre maison. La maison

devient un produit et non plus un prolongement de l'individu, » poursuit Mme Arcand.

La vente d'une propriété constitue souvent un moment important dans notre vie... presque aussi important que son achat l'a été. Pourquoi ne pas mettre toutes les chances de son côté afin de franchir cette étape le plus agréablement possible et avec succès.

Allez visiter leur site au [www.coupdoeildesign.com](http://www.coupdoeildesign.com) et découvrez par vous-mêmes les résultats qu'on obtient en faisant le jeu de la mise en scène décorative.