

# BLOC-NOTES

SANTÉ ■ NUTRITION ■ VOYAGE  
■ SPORT ■ TECHNOLOGIE ■  
RÉNOPASSION

*Reader's digest*



**1, 2, 3...  
vendu! 157**

Comment créer le  
coup de foudre pour  
votre maison

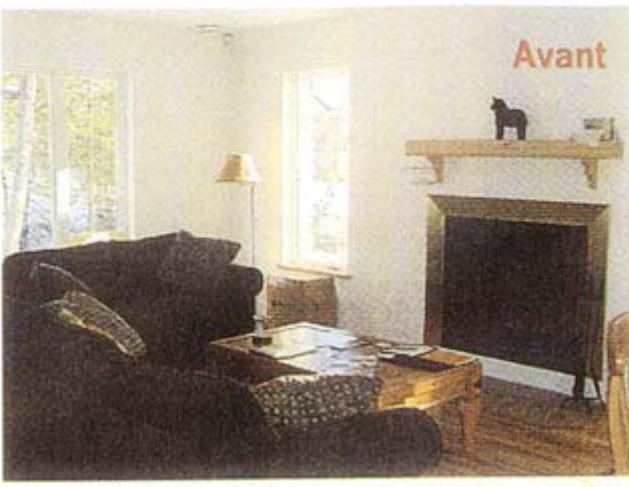
La forme, un  
jeu d'enfant 149

Des sucettes  
supercool 150

Puttez comme  
Mike Weir 154

PHOTO: (BRIGITTE  
POITRAS ET  
FRANCE ARCAND)  
© PATRICE BÉRIALD

# RÉNOPASSION



## Vendez PLUS VITE, PLUS CHER

**D**IX-HUIT mois après avoir mis sa maison en vente, Johanne Bédard n'avait toujours pas trouvé preneur. Finalement, elle a fait appel à France Arcand et à Brigitte Poitras, deux spécialistes du *home staging* - littéralement « mise en scène immobilière » - un concept américain qu'elles ont importé au Québec en 2004. Trois semaines plus tard, l'affaire était conclue.

Le secret de ces fées du logis : faire de votre demeure une maison modèle. « En 90 secondes, l'acheteur sait s'il va signer ou non », explique France Arcand. Pour le séduire, elle recommande d'intervenir sur cinq plans :

- Dépersonnalisez.** Plus le lieu est impersonnel, mieux l'acheteur peut s'imaginer y vivre. Faites disparaître tableaux, collections, photos...
- Adoucissez les couleurs.** Oubliez votre déco fuchsia. Choisissez des

- nuances neutres - taupe, crème... « Tout le monde peut s'y identifier. »
- Désencombrez.** Nous avons toujours trop de meubles, d'objets décoratifs. Une règle d'or : aérez.
- Nettoyez à fond.** Des cernes dans une baignoire ou des vitres sales sont du plus mauvais effet.
- Parfumez.** Les odeurs de cigarettes et d'animaux font fuir. Cannelle et vanille séduisent.

En échange de leurs conseils, les spécialistes de Coup D'œil Design demandent 380 \$ pour une propriété de moins de 2000 pieds carrés. Avec les menus travaux qu'elles suggèrent, il faut compter entre 1000 \$ et 2000 \$.

« Mais, conclut France Arcand, vous êtes sûr de vendre très vite... et de pouvoir majorer le prix de 2 % à 10 %. »